

COMÉRCIO E SERVIÇOS



TURISMO

II Seminário Estadual de Turismo Rural  
24/08/16  
Encantado, RS.

# TURISMO DE EXPERIÊNCIA

Paula Nora

# Paula Nora

<http://lattes.cnpq.br/0816441356474573>



Doutoranda pela Universidade de Aveiro, Portugal.  
Mestre e Bacharel em Turismo pela Universidade de Caxias do Sul.  
Consultora nas áreas de desenvolvimento, planejamento e gestão do turismo e desenvolvimento de produtos e destinos turísticos.

Atuou como consultora especialista do Laboratório da Cadeia da Enogastronomia no Projeto COCAP URB AL III (União Europeia/Fondazione di Venezia).

Prestou consultoria para o MTUR/SHRBS no projeto Economia da Experiência.

Consultora do Projeto Talentos do Brasil Rural (MTUR/MDA/SEBRAE), que envolveu 23 roteiros turísticos em diversos estados brasileiros, atendendo cerca de 270 empreendimentos.

Professora de graduação e pós-graduação nas áreas de turismo e hotelaria.

## GLOBALIZAÇÃO

trânsito intenso de informação

dinamismo

redução espaço-temporal

diluição das fronteiras

utilização das tecnologias

# O NOVO TURISTA

mais informado

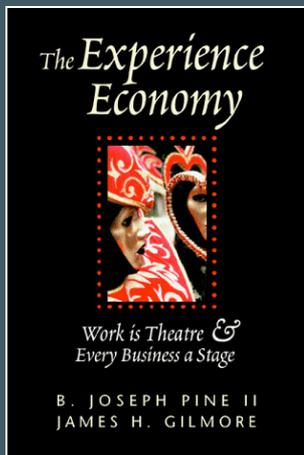
emocional

participativo

inquietao

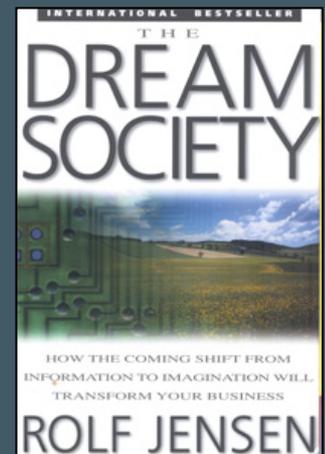
virtual

# CONCEITUAÇÃO



**Pine e Gilmore**  
**Economia da Experiência, 1999**  
 | ator e palco – protagonista |

**Rolf Jensen**  
**Sociedade dos Sonhos, 1999**  
 | contadores de histórias – lendas – mitos |



# OBJETIVOS DO EE

- fortalecer e consolidar o arranjo produtivo dos pequenos negócios, valorizando a singularidade local
- agregar valor aos produtos turísticos, adaptando a oferta à demanda proveniente dos desejos e sonhos
- oferecer experiências memoráveis, por meio do conceito de Economia da Experiência

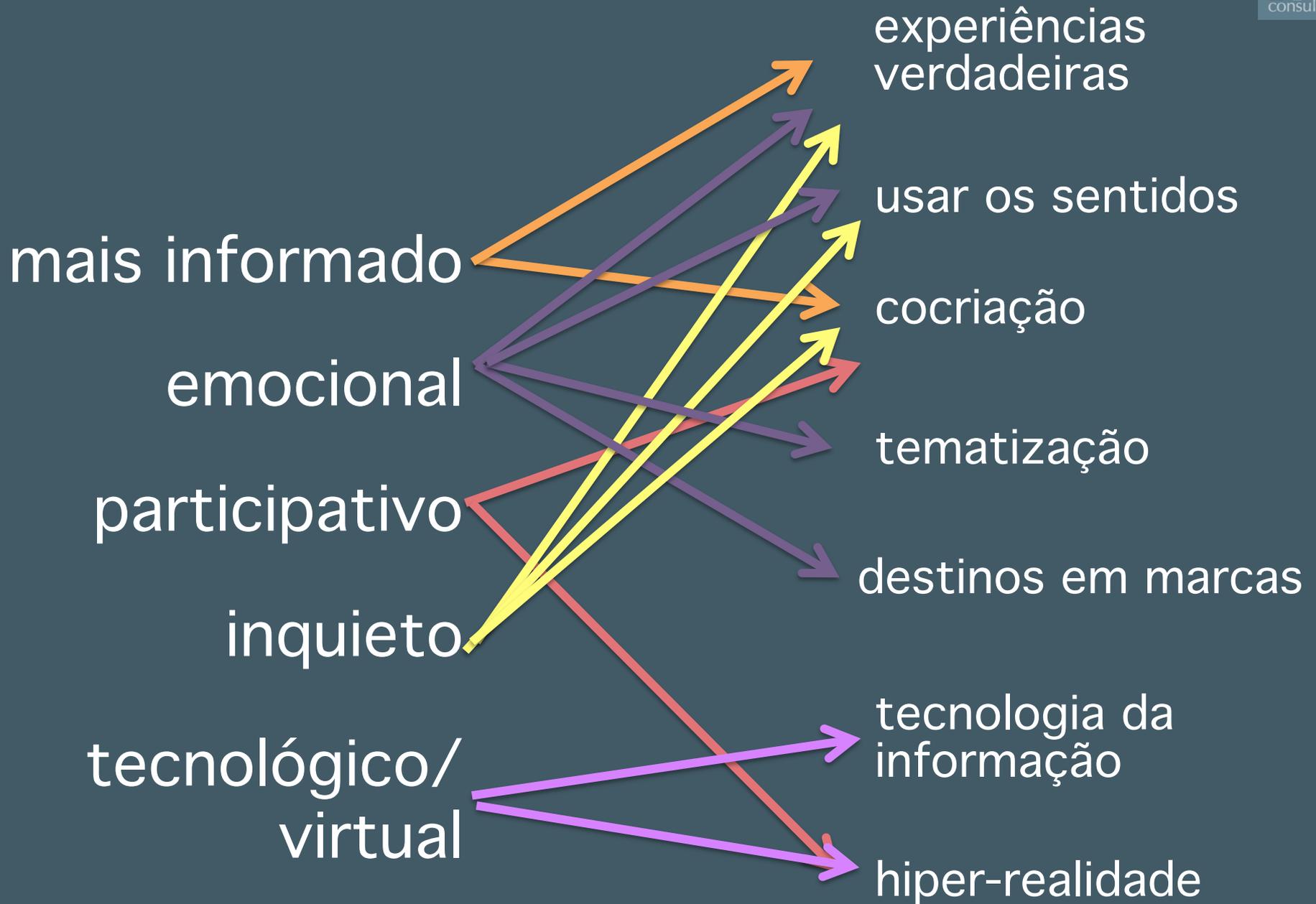
# MAS, POR ONDE COMEÇAR?

vocação  
identidade  
imagem



ser único,  
relevante  
e especial  
para ele

rompendo  
com as formas  
tradicionais



# O QUE FAZER?

oferecer experiências verdadeiras



# EXPERIÊNCIAS VERDADEIRAS

- utilizar tudo o que, de fato, traduza a essência do empreendimento, roteiro e/ou região

histórias

músicas

danças

saberes

costumes

gostos

cheiros

artesanato

folclore

lendas

# O QUE FAZER?

permitir a cocriação



# COCRIAÇÃO

- envolver o turista na criação dos produtos

interatividade  
online

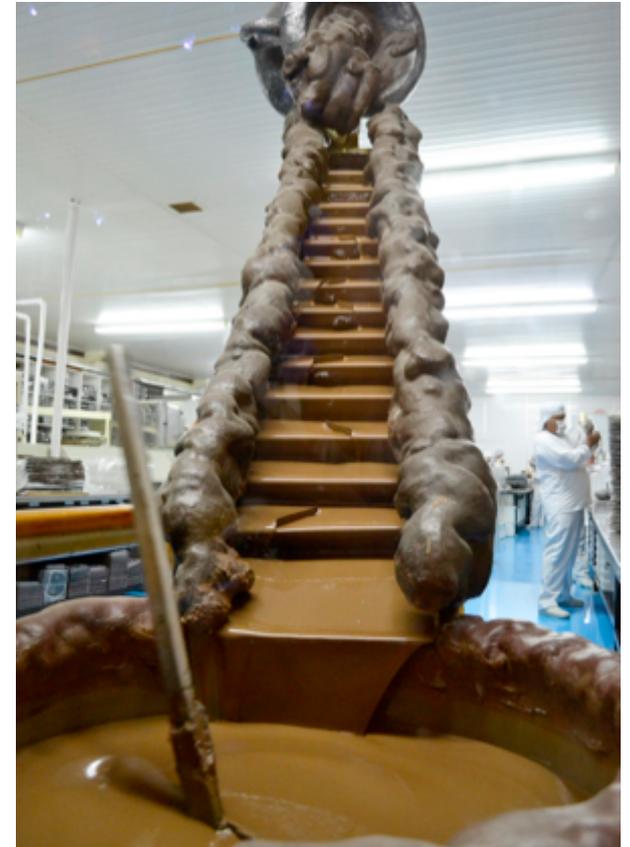
participação na  
experiência

pré

pós

# O QUE FAZER?

tematizar



# TEMATIZAÇÃO

- inovar na experiência, com foco em temas específicos

parcerias

ambientação

experiências para  
diferentes públicos

atividades que se  
complementam

decoração

# O QUE FAZER?

transformar o destino em marca



# TRANSFORMAR O DESTINO EM MARCA

- trabalhar com a imagem do destino

eventos

kits

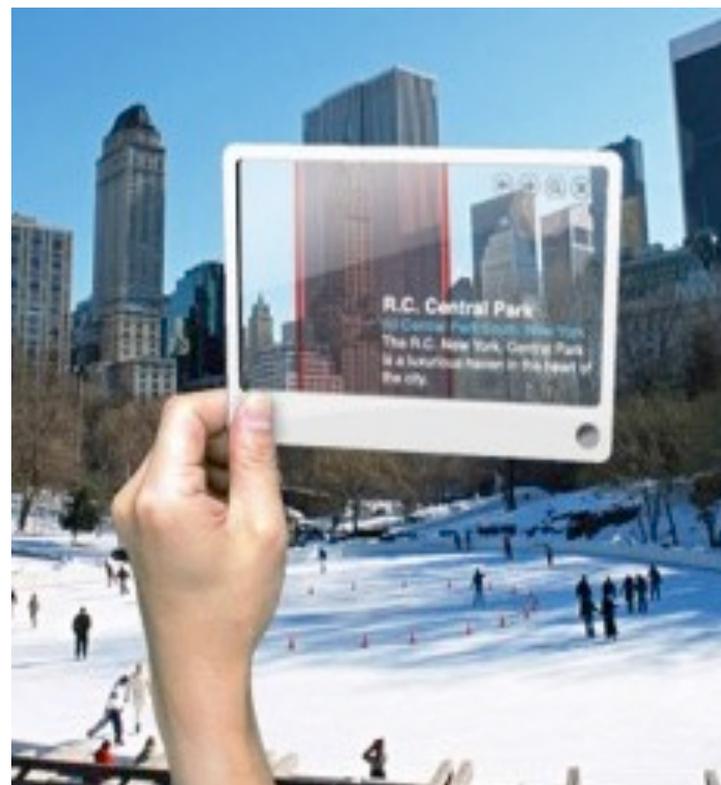
foco no  
diferencial

exclusividade

mimos

# O QUE FAZER?

conectar



# TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO e HIPER-REALIDADE

- sistema de gestão integrado aos sites e áreas de relacionamento
- utilizar a internet com sites mais inteligentes e analíticos, além das redes sociais

ferramentas de  
relacionamento

compartilhamento

concursos

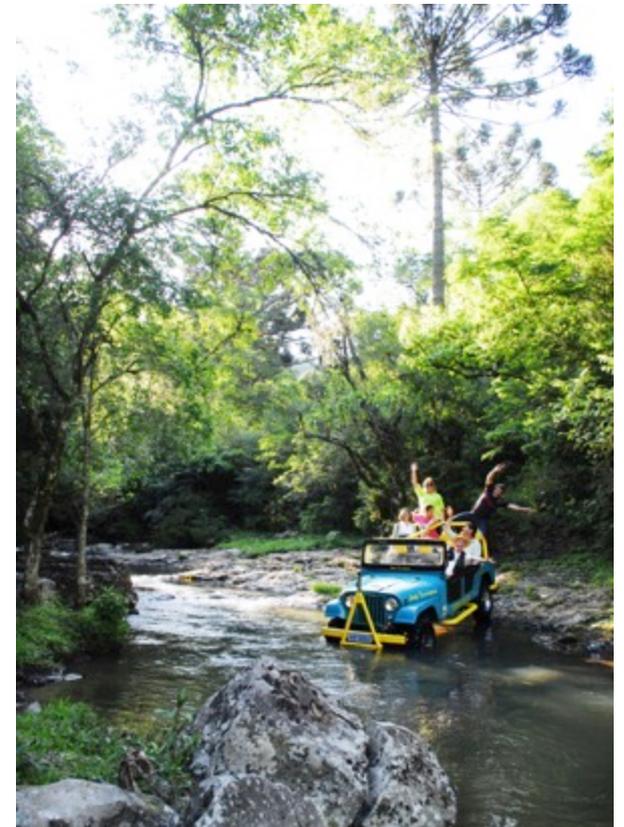
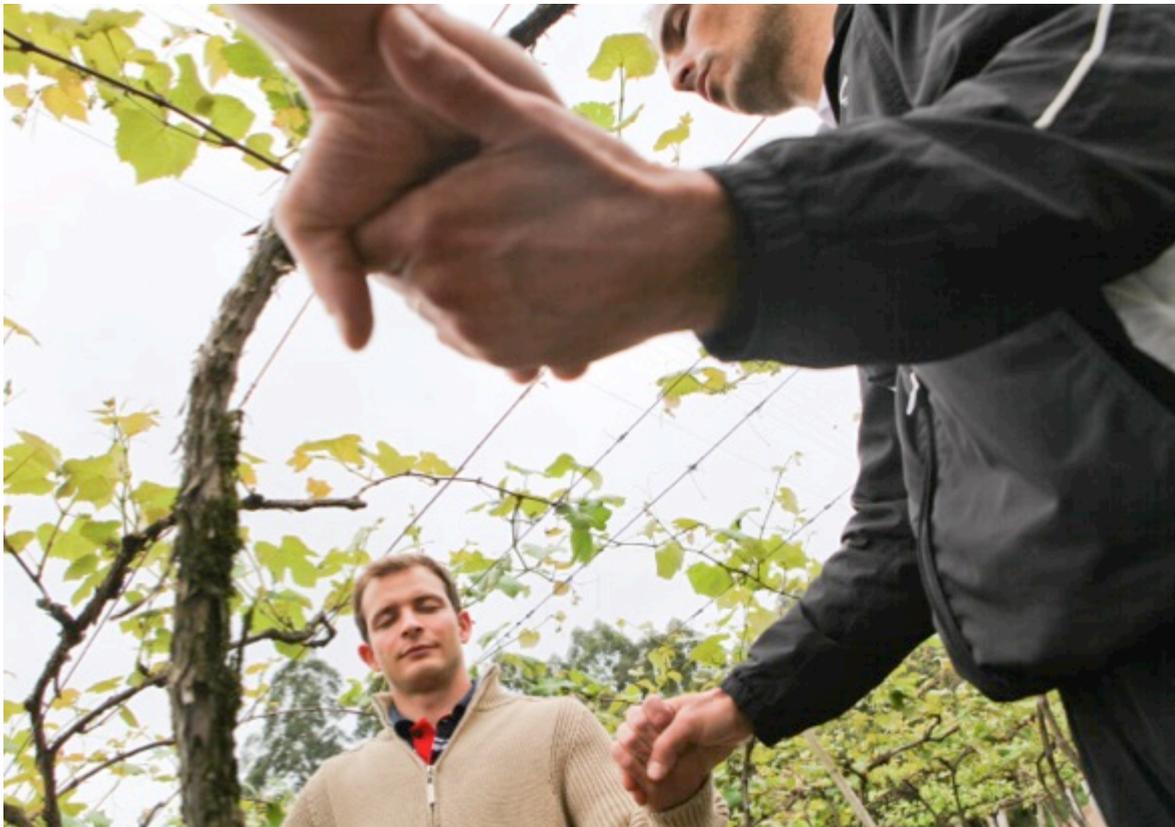
fotos

vídeos

grupos de  
interesse

# O QUE FAZER?

trabalhar os sentidos



# TRABALHAR OS SENTIDOS

- criar produtos que permitam que os turistas utilizem os diferentes sentidos

olfato

audição

visão

tato

paladar

PARA QUE?

surpreender

emocionar

encantar

# COMO FAZER?

na vida real...

# NA VIDA REAL

Roteiro:

Seridó Rural – RN.

Empreendimento:

Sítio Santa Izabel



# SÍTIO SANTA IZABEL



# SÍTIO SANTA IZABEL

## Problemas:

- seca
- pouca infraestrutura
- aparentemente sem atrativos

# SÍTIO SANTA IZABEL

Solução:

## CAFÉ COM PROSA

- Café com Prosa ao Amanhecer
- Café com Prosa ao Entardecer
- Café com Prosa ao Luar
- Café e um Dedinho de Prosa

# SÍTIO SANTA IZABEL

## CAFÉ COM PROSA

Evento de Lançamento

Convidados:

receptivos, guias, jornalistas, blogueiros,  
professores universitários, autoridades

Convite:

pequenos sachês de açúcar



# SÍTIO SANTA ISABEL

## CAFÉ COM PROSA



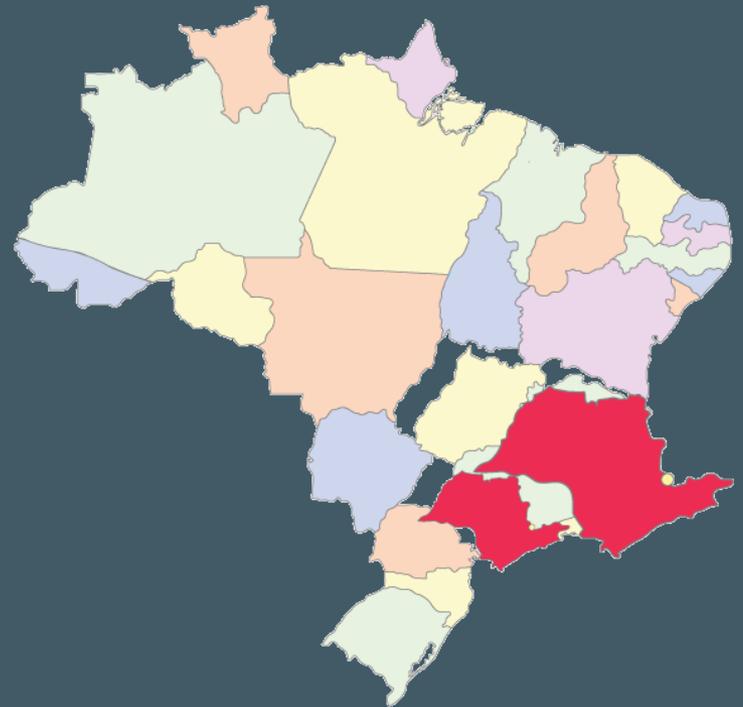
# NA VIDA REAL

Roteiro:

Caminhos da Roça – SP.

Empreendimento:

Empório Nova Vida



# EMPÓRIO NOVA VIDA



# EMPÓRIO NOVA VIDA

## Problemas:

- excesso de atrativos no entorno
- distância

# EMPÓRIO NOVA VIDA

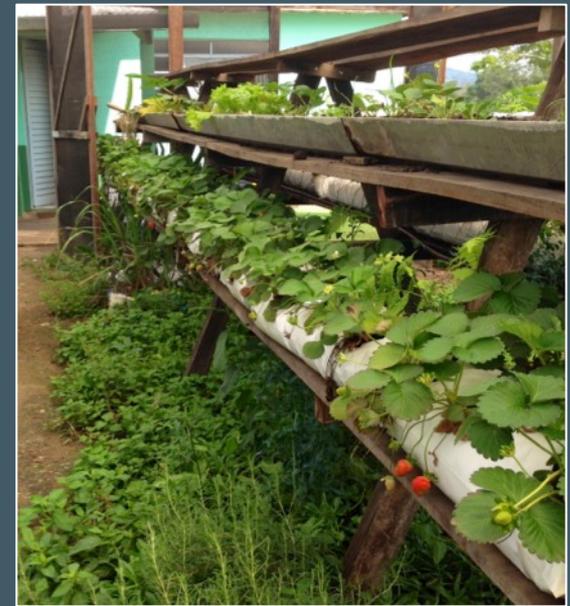
Solução:

## OFICINA DE HORTA ORGÂNICA SUSPENSA

- Características das plantas  
receitas, função medicinal, curiosidades
- Brinde: envelope com sementes
- “Árvore dos Canários” como diferencial

# EMPÓRIO NOVA VIDA

## OFICINA: HORTA ORGÂNICA SUSPENSA



# NA VIDA REAL

Roteiro:

Mares Quilombolas – PB.

Empreendimento:

Sítio Pontes



# SÍTIO PONTES



# SÍTIO PONTES

## Problemas:

- pouca infraestrutura
- aparentemente sem atrativos

# SÍTIO PONTES

Solução:

## ÁRVORE DOS DOCES

- Mini feira (prateleiras)
- Embalagens
- Rótulo e marca
- Almoço embaixo da árvore

# SÍTIO PONTES

## ÁRVORE DOS DOCES



# NA VIDA REAL

Roteiro:

Mares Quilombolas – PB.

Empreendimento:

Marisqueiras de Acau



# MARISQUEIRAS DE ACAU



# MARISQUEIRAS DE ACAU

## Problemas:

- pouca infraestrutura
- distância dos demais atrativos do roteiro
- baixa visitação

# MARISQUEIRAS DE ACAU

Solução:

## FAZENDO ARTE COM AS MARISQUEIRAS

- oficina de artesanato com marisco, desde a sua coleta na beira do mar, até a produção de uma pequena peça

# MARISQUEIRAS DE ACAU



# lembrem-se sempre de:

diferenciar competitividade de competição

conhecer o cliente

atuar em rede

estar atento, conectado, online

perceber o que é original e verdadeiro

inovar

trabalhar com os 5 sentidos

lembrem-se sempre de:

oferecer produtos  
**com alma**

*“se o autor não se emociona com a sua própria criação,  
dificilmente pode esperar que outros o façam”*

*(Charles Chaplin)*

Muito obrigada!

Paula Nora

fone: | 54 | 9123-4645

e-mail: [pncconsultoria@gmail.com](mailto:pncconsultoria@gmail.com)