

Turismo Rural Ecoturismo

Turismo de Aventura

Interfaces

Oportunidades

Cases



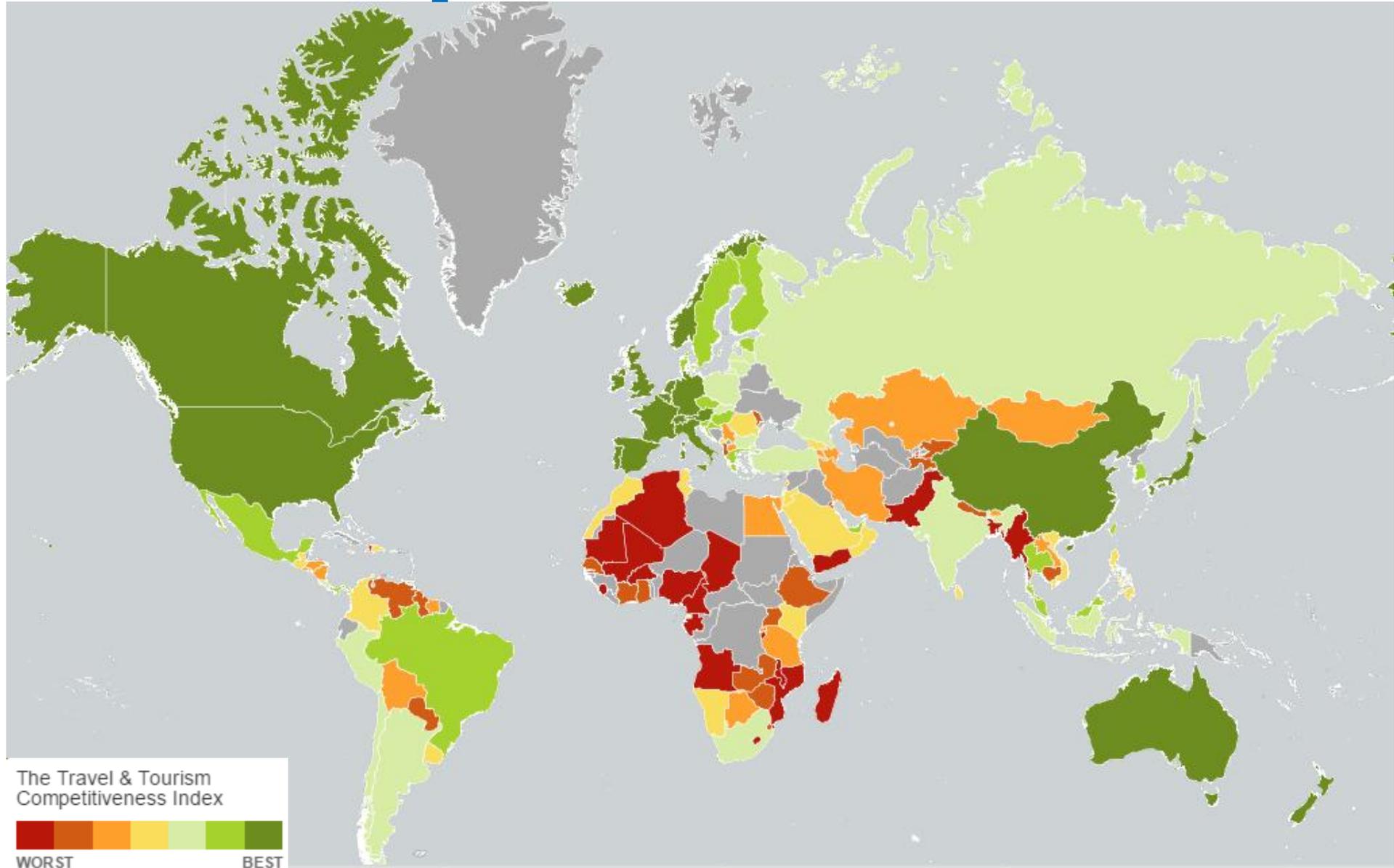
Turismo no Mundo



©World Tourism Organization (UNWTO) 2015

- ❖ Empregos Diretos – 120 Milhões
- ❖ Empregos Indiretos – 125 Milhões

Visão Geral da Competitividade Internacional



Competitividade no Turismo

Os Dez Primeiros do Índice de Competitividade em Viagens e Turismo (Fórum Econômico Mundial) – 2015

- | | |
|------------------|--------------|
| 1.Espanha | 6. Suíça |
| 2.França | 7. Austrália |
| 3.Alemanha | 8. Itália |
| 4.Estados Unidos | 9. Japão |
| 5.Reino Unido | 10. Canadá |

28.
Brasil

Brasil Competitivo

Avançou 23 posições

- 51º lugar geral (2013) para 28º em apenas 2 anos.

Eventos internacionais

- TOP 10 do Ranking da ICCA

Aspectos Naturais

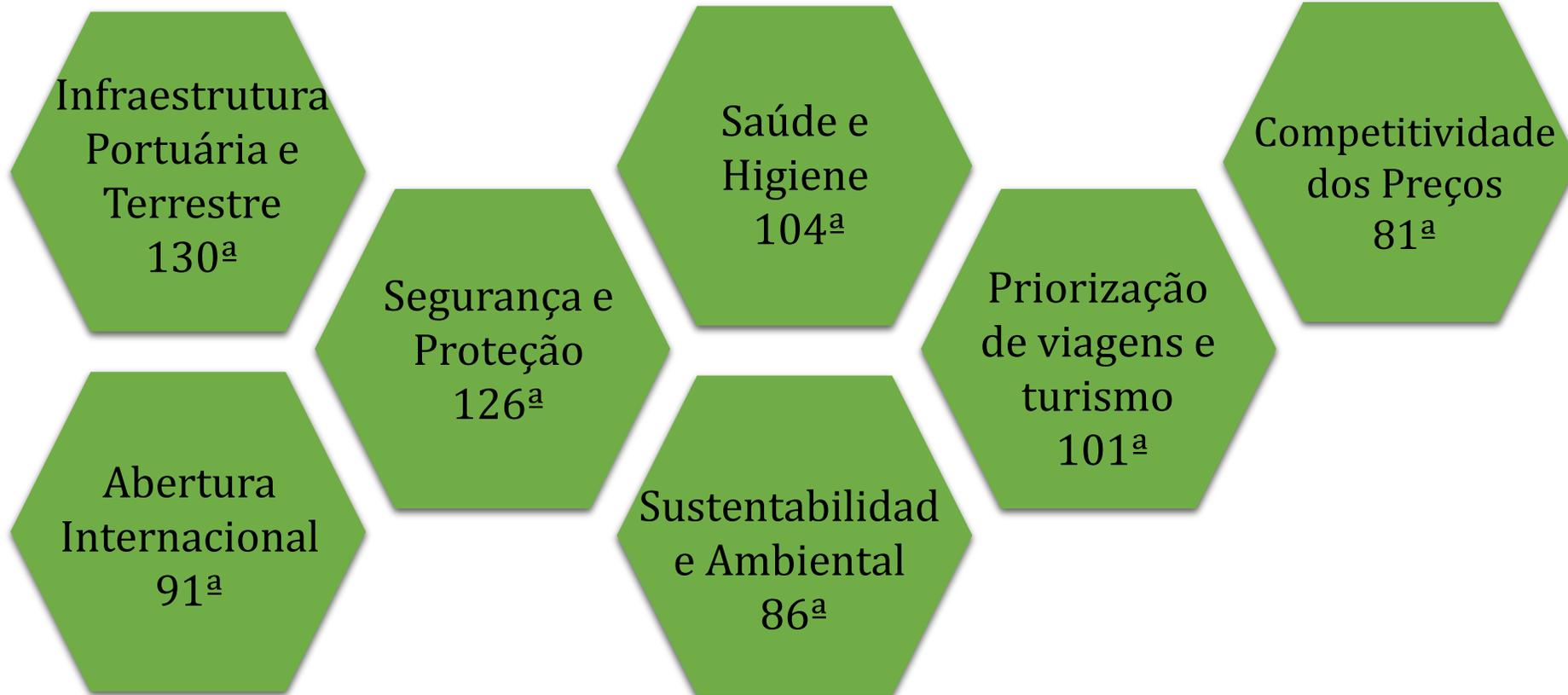
- 1º Lugar no mundo

Recursos Culturais

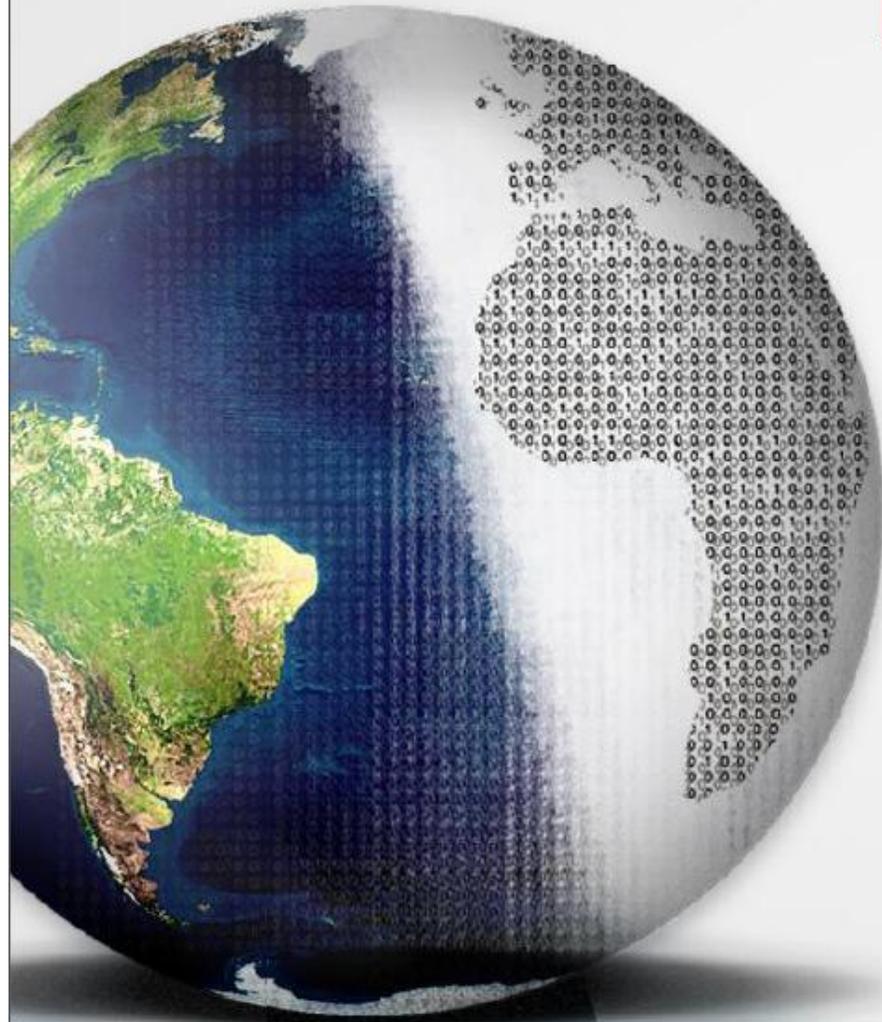
- Primeira vez entre os dez primeiros – 8º posição



Aspectos Negativos



PANORAMA DO TURISMO NO BRASIL



**PIB do turismo maior que o
PIB global de 100 países**
(Croácia, Uruguai, Costa Rica e Panamá)

9ª maior economia
do turismo no mundo

6 milhões
de turistas internacionais

206 milhões
de viagens domésticas/ano

PARTICIPAÇÃO DO TURISMO NO PIB

R\$182 Bilhões

3,5% do PIB
Contribuição direta

9,6% do PIB
Contribuição total - direta,
indireta e induzida



EMPREGOS DIRETOS NO SETOR DE TURISMO

Ministério do
Turismo

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PÁTRIA EDUCADORA



3,1 Milhões de empregos
diretos

8,8% dos empregos totais
Contribuição direta, indireta
e induzida

Fonte: World Travel and Tourism Council
Disponível em: <http://www.wttc.org/datagateway/>

PARTICIPAÇÃO DO TURISMO NA BALANÇA DE EXPORTAÇÕES



U\$6,9 Bilhões

2,7%

das exportações totais

17%

das exportações de serviços

5º principal

item da balança de exportações
brasileira, atrás apenas de minério de
ferro, soja, petróleo e açúcar.

PEQUENOS NEGÓCIOS

de turismo no

BRASIL

93%

agenciamento
de viagens



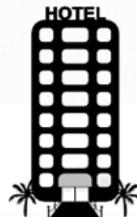
93%

alimentação
fora do lar



92%

alojamento



88%

transporte



87%

atrativos
naturais





RETRATO DO TURISMO RURAL NO BRASIL

com foco nas Micro e
Pequenas Empresas

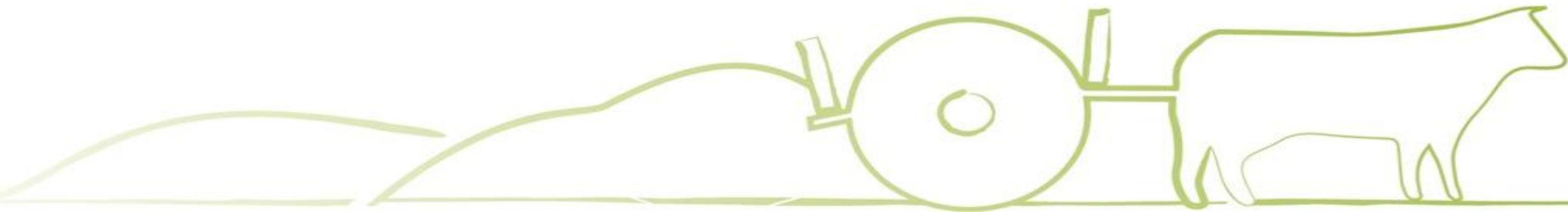




**Quem é o empreendedor
e como são os negócios de Turismo Rural
no Brasil?**

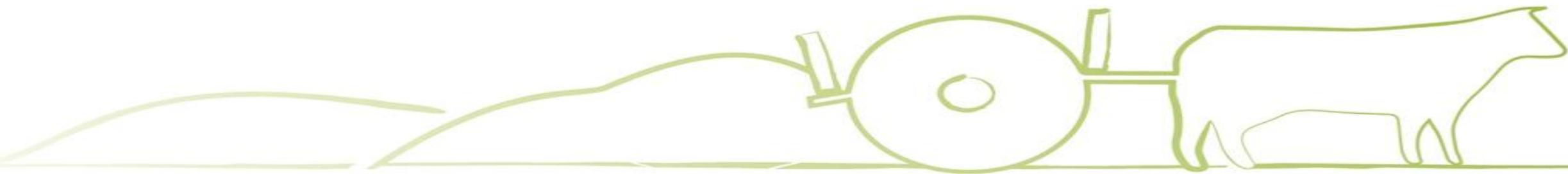
Dimensão Individual

São proprietários da terra,
homens e mulheres de 25 a 59
anos com predominância
de 12 anos de escolaridade.



Dimensão do Empresário

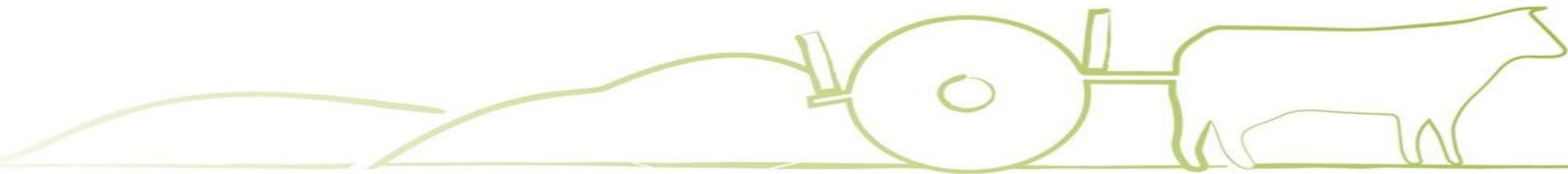
São experientes no domínio do negócio e têm tradição no Turismo Rural que acontece em família, sendo conduzido pelos próprios familiares.



Dimensão do Empresário

Estão familiarizados com o uso da internet, utilizando-se dela para comercialização e divulgação do Turismo Rural.

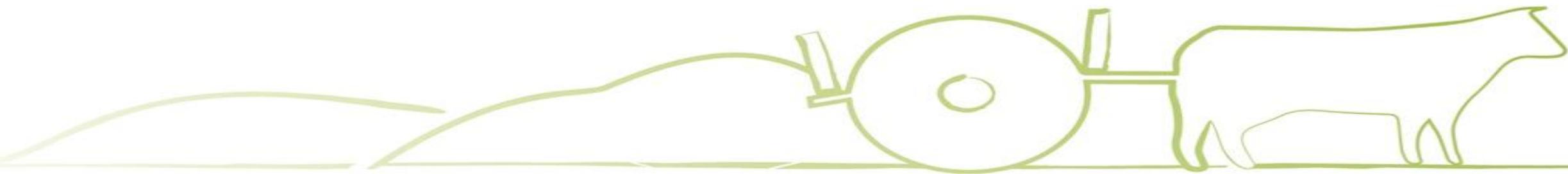
Relacionam-se em associações e cooperativas e participam de feiras e eventos regionais, regularmente.



Dimensão do Empresário

Dialogam com os clientes pessoalmente em busca de suas avaliações e sugestões. Vivem e vivenciam o negócio de Turismo Rural o tempo todo.

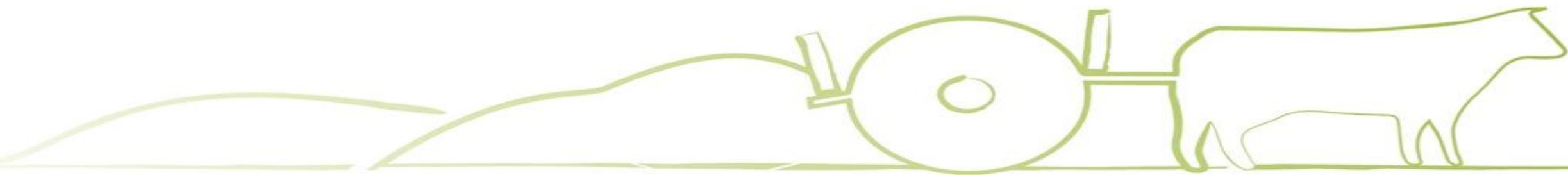
Tem o desafio de ter que produzir, de gerir, de divulgar e de comercializar o negócio de TR, simultaneamente.



Dimensão do negócio de Turismo Rural

Exploram no negócio de TR as atividades cotidianas da agricultura familiar desde andar de trator a degustar produtos.

Agregam pousadas e café/restaurantes como forma de abrir e possibilitar vivências do mundo rural para o cidadão urbano e, portanto, rentabilizar o seu negócio.

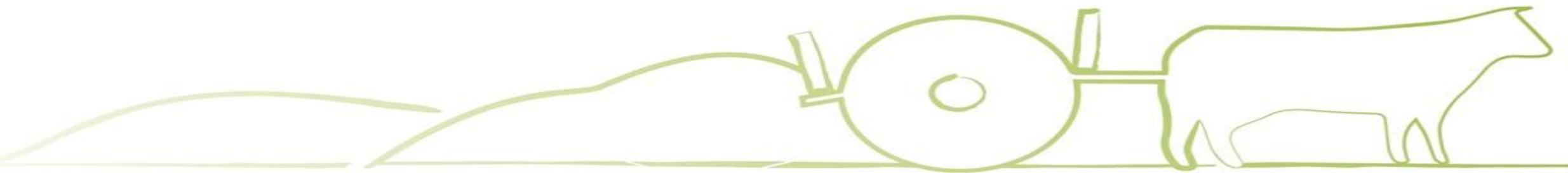


Dimensão econômica

Possuem DAP ou CNPJ, fogem do crédito e quando o utilizam é o Pronaf.

Geram poucos empregos fora do ambiente familiar.

E, embora a renda do negócio de Turismo Rural seja crescente, ainda é complementar à renda do agronegócio.



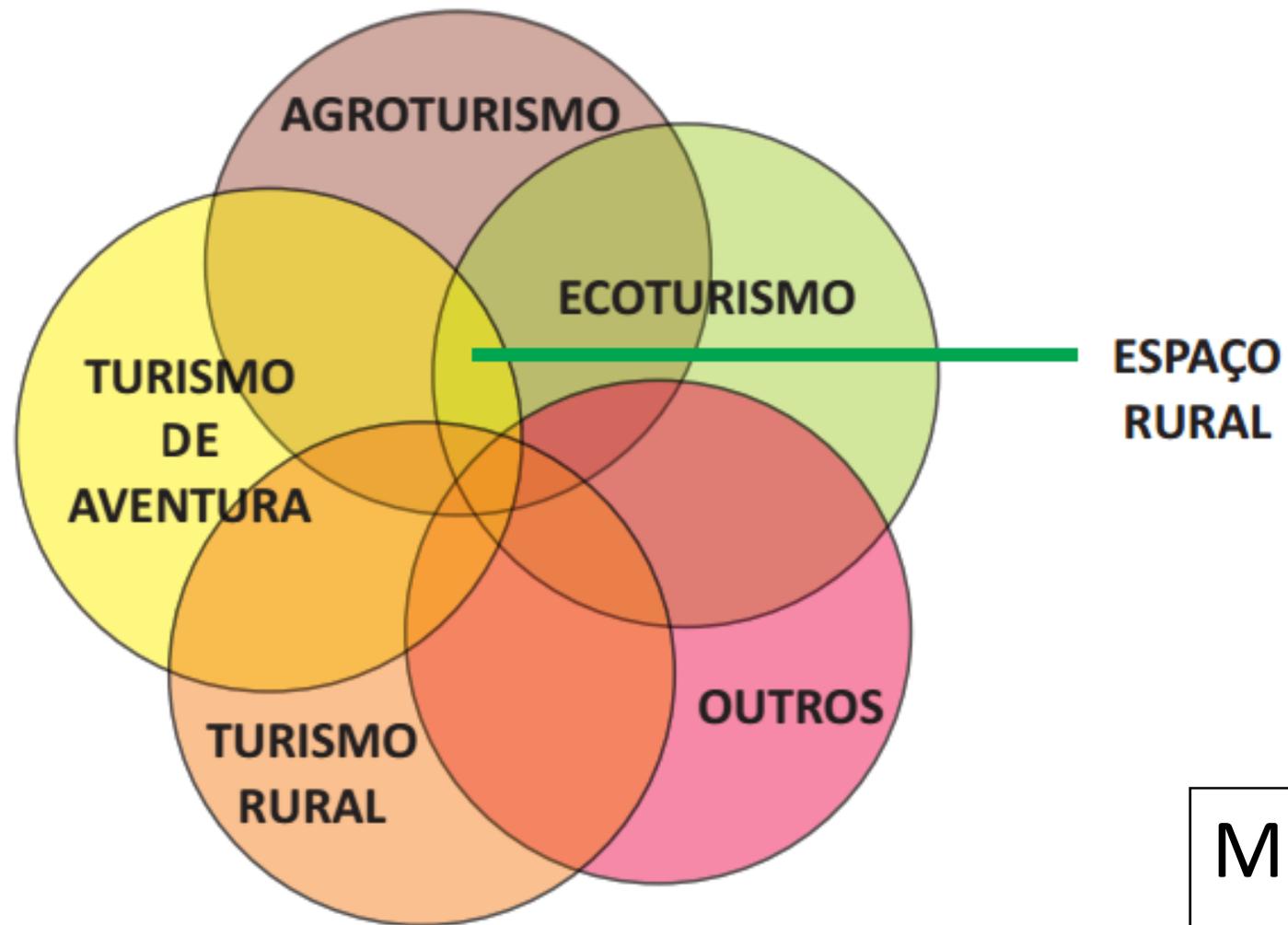


Interfaces

Entre os segmentos

An aerial photograph of a rural landscape. In the center, a small village with several buildings is nestled among green fields. To the left, a small pond is visible. The foreground is dominated by a dense forest of tall, thin trees. In the background, rolling hills and mountains are visible under a clear sky. The word "TERRITÓRIO" is overlaid in large white letters with a white underline.

TERRITÓRIO



Modalidades de Turismo no Espaço Rural

/ Principais atividades de turismo de aventura praticadas no Brasil:

Caminhada	22,1%	
Cavalgada	10,3%	
Cicloturismo	8,6%	
Montanhismo	7,7%	
Técnicas verticais	6,9%	
Escalada	6,7%	
Mergulho	6,2%	
Rafting	5,9%	
Canoagem	4,5%	
Turismo fora da estrada	4,3%	
Espeleoturismo	4,2%	
Boia-cross	4,1%	
Arvorismo	3,9%	
Canionismo	3,3%	
Voo livre	1,3%	

Acompanhe
as novidades do
setor na página do
Sebrae Turismo no
[Facebook](#).

Fonte imagem: Parque Saltos Brotas. Hotel Vivenda das Cachoeiras. 2014.
Fontes: Perfil do Turista de Aventura e do Ecoturista no Brasil. Ministério do Turismo. 2010. Turismo de Aventura. Trilhas & Prosas. Relatório de Impactos do Programa Aventura Segura 2011. Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura (Abeta). 2011. Diagnóstico do Turismo de Aventura. Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura (Abeta). 2009.



/ Principais atividades de turismo de aventura praticadas no Brasil:

→ Caminhada	22,1%	
→ Cavalgada	10,3%	
→ Cicloturismo	8,6%	
→ Montanhismo	7,7%	
Técnicas verticais	6,9%	
Escalada	6,7%	
Mergulho	6,2%	
Rafting	5,9%	
Canoagem	4,5%	
Turismo fora da estrada	4,3%	
Espeleoturismo	4,2%	
Boia-cross	4,1%	
Arvorismo	3,9%	
Canionismo	3,3%	
Voo livre	1,3%	

Acompanhe
as novidades do
setor na página do
Sebrae Turismo no
[Facebook.](#)



Fonte imagem: Parque Saltos Brotas. Hotel Vivenda das Cachoeiras. 2014.

Fontes: Perfil do Turista de Aventura e do Ecoturista no Brasil. Ministério do Turismo. 2010. Turismo de Aventura. Trilhas & Prosas. Relatório de Impactos do Programa Aventura Segura 2011. Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura (Abeta). 2011. Diagnóstico do Turismo de Aventura. Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura (Abeta). 2009.

SEBRAE



conceitos

significado de palavras importantes





Turismo Rural

“Conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade”



Ecoturismo

“Segmento que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista por meio da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações”



Turismo de Aventura

“Compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo”

A prática correta das atividades envolve respeito à cultura local e ao meio ambiente



Turismo Rural

“Conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o **patrimônio cultural e natural** da comunidade”



Ecoturismo

“Segmento que utiliza, de forma sustentável, o **patrimônio natural e cultural**, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista por meio da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações”



Turismo de Aventura

“Compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo”

A prática correta das atividades envolve respeito à cultura local e ao **meio ambiente**



Turismo Rural

“Conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o **patrimônio cultural e natural** da **comunidade**”



Ecoturismo

“Segmento que utiliza, de forma sustentável, o **patrimônio natural e cultural**, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista por meio da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das **populações**”



Turismo de Aventura

“Compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo”

A prática correta das atividades envolve respeito à **cultura local** e ao **meio ambiente**

Turismo Sustentável

“O Turismo que tem, plenamente, em conta as repercussões atuais e futuras, econômicas, sociais e ambientais para satisfazer as necessidades dos visitantes, da cadeia produtiva, do entorno e das comunidades anfitriões”



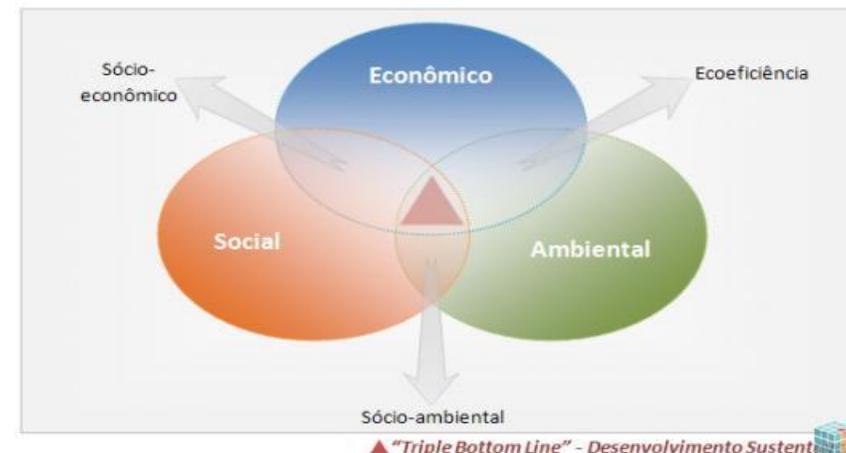
Tradução Livre – Conceito OMT

Turismo Sustentável

“O Turismo que tem, plenamente, em conta as repercussões atuais e futuras, **econômicas, sociais e ambientais** para satisfazer as necessidades dos visitantes, da cadeia produtiva, do entorno e das **comunidades anfitriões**”



Tradução Livre – Conceito OMT



TURISTAS



PERFIL DOS TURISTAS



Turismo Rural

- Casais, com ou sem filhos
- Faixa etária 20 a 55 anos
- Grandes centros urbanos
- Busca por contato com o dia-dia do homem do campo – a ruralidade



Ecoturismo e Turismo de Aventura

- Elevado grau de instrução
- Moram em grandes centros urbanos
- Possuem médio e alto poder de compra
- Idade compreendida entre 20 e 40 anos
- Buscam contato com a natureza e cultura local

/ Motivação dos turistas que viajam a lazer:




Segunda colocada no ranking, a motivação dos turistas evidencia o potencial deste segmento turístico no país.

/ Aspectos que os turistas mais valorizam no país:





Oportunidades

O que mudou ?

	ANTES	DIAS ATUAIS
Oferta	Número reduzido de provedores de viagem: companhias aéreas, hotéis, operadoras, receptivos.	Número limitado de companhias aéreas, diversificada oferta de meios de hospedagens e de operadoras e receptivos.
Preço	Custo elevado de passagens aéreas e meios de hospedagem, facilidade para aplicar valores com grande margem de lucro.	Preços barateados devido a crescente oferta, redução dos preços praticado mediante a grande concorrência.
Perfil	Turistas de alto poder aquisitivo, uma pequena parcela da sociedade viajava, composto por adultos e famílias completas.	Turistas das diversas classes sociais, composto principalmente por jovens (a partir de 16 anos), adultos e idosos.
Forma de pagamento		Compra por cartões de crédito, que permitem o parcelamento das viagens.
Planejamento da viagem	Iniciado em agência de turismo, junto ao agente de viagem.	Iniciado pelo cliente na internet, que por vezes nem chega a utilizar agências.
Disponibilidade de informações	Limitação das informações sobre destinos e atrativos turísticos.	Divulgação massiva de informações pela internet.

Linhas de Atuação para os Empresários



ADEQUAÇÃO
DOS SERVIÇOS
AOS TURISTAS
ESTRANGEIROS

1

Atendimento em outros idiomas – Inglês e Espanhol

Comunicação clara e acessível

Personalização – experiência e transformação

Programação diversificada no destino



Para saber tudo sobre as tendências e oportunidades no setor de turismo não deixe de conferir nossos conteúdos em: [<http://www.sebraemercados.com.br/turismo/>](http://www.sebraemercados.com.br/turismo/).



RELACIONAMIENTO
ON-LINE

2

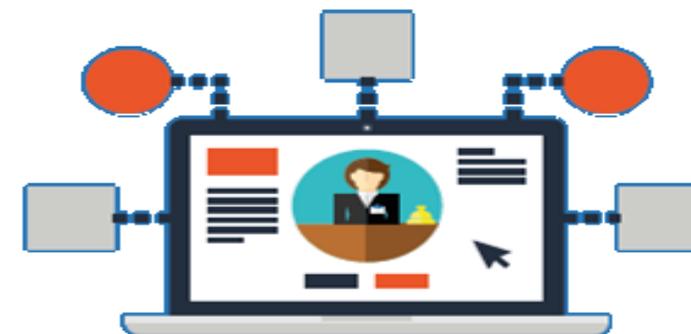
Crie ou reforçe sua imagem nas redes sociais

Utilize mecanismos para avaliar seu desempenho nas redes

Ofereça sempre novidades, promoções e vantagens na sua loja virtual

Busque estabelecer canais de comunicação direta com seu público

Utilize cada vez mais vídeos online



Saiba mais acessando o documento "Internet para Pequenos Negócios: ferramentas para fazer bons negócios na internet": <http://www.bis.sebrae.com.br/conteudoPublicacao.zhtml?id=4191>.



DESIGN COMO
DIFERENCIAL

3

Verifique se sua marca transmite a imagem correta da empresa e de seus produtos e serviços

Promova a organização dos espaços de sua empresa (funcional + estética)

Tenha atenção aos detalhes; pequenas atitudes podem conquistar o cliente

Use estratégias de design no seu site. As informações principais devem estar dispostas de maneira clara e atrativa



Quer saber o quanto a sua empresa utiliza o design? Então faça o autodiagnóstico on-line em: <http://www.diagnosticodesign.sebrae.com.br/>, uma ferramenta gratuita e simples criada para que a empresa possa medir e avaliar o seu grau de maturidade em relação à gestão em design.



DIVERSIFICAÇÃO
DOS CANAIS
DE VENDAS

4

Esteja inserido no mercado virtual (*e-commerce*) Agências online

Utilize técnicas de otimização para *e-commerce* Otimização de Motores de Busca

Alie-se às soluções já existentes - Comparadores de preço *Trivago*

Busque oportunidades na economia compartilhada - *Airbnb* já permite a oferta de produtos em seus canais.

Aposte em sites e aplicativos de avaliação e recomendação - *TripAdvisor*



Conheça mais sobre esse assunto acessando
www.sebrae.com.br/comércio: <<http://www.sebraemercados.com.br/boletim-como-progredir-seu-negocio-usando-tripadvisor/>>.



RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

5

Compre de lojas próximas - cooperativas

Evite substituir equipamentos e aparelhos eletrônicos desnecessariamente

Parcerias com entidades recicladoras

Separação e destinação do lixo; Captação de água das chuvas

Capacite todos colaboradores

Engajamento em movimentos – Passaporte Verde

Comunique!!!



EU
DO MEU



CUIDO
DESTINO

NAVEGAR

O Passaporte Verde é uma plataforma de comunicação para o estímulo a comportamentos sustentáveis no turismo

<http://www.passaporteverde.org.br/>



SIGA-NOS NAS REDES SOCIAIS



✓ Curtir 94 mil

Seguir @passaporte2014

REALIZAÇÃO:



Gostou das sugestões? Então não deixe de visitar o portal do Centro Sebrae de Sustentabilidade e conheça mais dicas sobre o tema: <<http://sustentabilidade.sebrae.com.br/Sustentabilidade/>>.



Além dessas cinco ações.....

Turismo de Observação de Aves

- ❑ 1900 espécies de aves no Brasil – 2ª País do mundo em diversidade de aves
- ❑ Crescimento exponencial (1 milhão de observadores em clubes ingleses)
- ❑ Alto poder de compra
- ❑ Grupos com necessidades específicas - Especialização
- ❑ Contribuição para a preservação ambiental

Curiosidade: US\$ 36 bilhões à economia norte-americana ([U.S. Fish & Wildlife Service](#))



Indicações Geográficas

- Proteção de áreas geográficas vinculadas a produtos e serviços específicos
- Melhoria da qualidade de produtos e serviços e viabiliza
- Acesso a nichos de mercado
- Estimula o desenvolvimento da governança local
- Incremento ao turismo e às atividades culturais da região



Normas Técnicas de Segurança

- ✓ Diferenciação comercial – posicionamento mercadológico
- ✓ Aumento da qualidade dos serviços
- ✓ Aprimoramento da Gestão Empresarial – redução de custos
- ✓ Minimização de erros e riscos operacionais
- ✓ Adequação à Legislação - Responsabilização Civil e Criminal



...e para isso temos

Parceria ABNT/SEBRAE

The screenshot shows a web browser window displaying the website <http://portalmpe.abnt.org.br/>. The browser's address bar shows the URL and the page title "Convênio Sebrae AB...". The website's navigation menu includes "Página Inicial", "Produtos e Serviços", "Biblioteca Digital", "Notícias", "Institucional", and "Faça parte da Normalização". The main header features the ABNT and SEBRAE logos, the text "Normalização para Grandes Empresários de Pequenos Negócios", and social media icons for Twitter, Facebook, and YouTube. A search bar is located to the right of the logos. The main content area is dominated by a large banner with the text "Normas para o desenvolvimento de Pequenos Negócios" and an image of a smiling woman in a kitchen. Below the banner, there are four promotional boxes: "NORMAS E CURSOS C/ DESCONTO" (Adquirir Normas Técnicas e Cursos por 1/3 do valor nominal), "COLEÇÕES SETORIAIS" (Acesse as Coleções Setoriais Gratuitas), "AUTODIAGNÓSTICO" (Avalie sua empresa e descubra os benefícios das Normas Técnicas para o seu negócio), and "BIBLIOTECA DIGITAL" (Arquivos abordam a aplicação das Normas Técnicas pelos Pequenos Negócios). Each box includes a "Saiba Mais" button.

http://portalmpe.abnt.org.br/

abnt.com.br

Convênio Sebrae AB... x

File Edit View Favorites Tools Help

Página Inicial Produtos e Serviços Biblioteca Digital Notícias Institucional Faça parte da Normalização

ABNT SEBRAE

Normalização para Grandes Empresários de Pequenos Negócios

Buscar...

Normas para o desenvolvimento de *Pequenos Negócios*

NORMAS E CURSOS C/ DESCONTO

Adquirir Normas Técnicas e Cursos por 1/3 do valor nominal.

Saiba Mais

COLEÇÕES SETORIAIS

Acesse as Coleções Setoriais Gratuitas.

Saiba Mais

AUTODIAGNÓSTICO

Avalie sua empresa e descubra os benefícios das Normas Técnicas para o seu negócio.

Saiba Mais

BIBLIOTECA DIGITAL

Arquivos abordam a aplicação das Normas Técnicas pelos Pequenos Negócios*

Saiba Mais

<http://portalmpe.abnt.org.br>

PORTFÓLIO DE
PRODUTOS E SOLUÇÕES

PARA O SEGMENTO DE
TURISMO DE AVENTURA

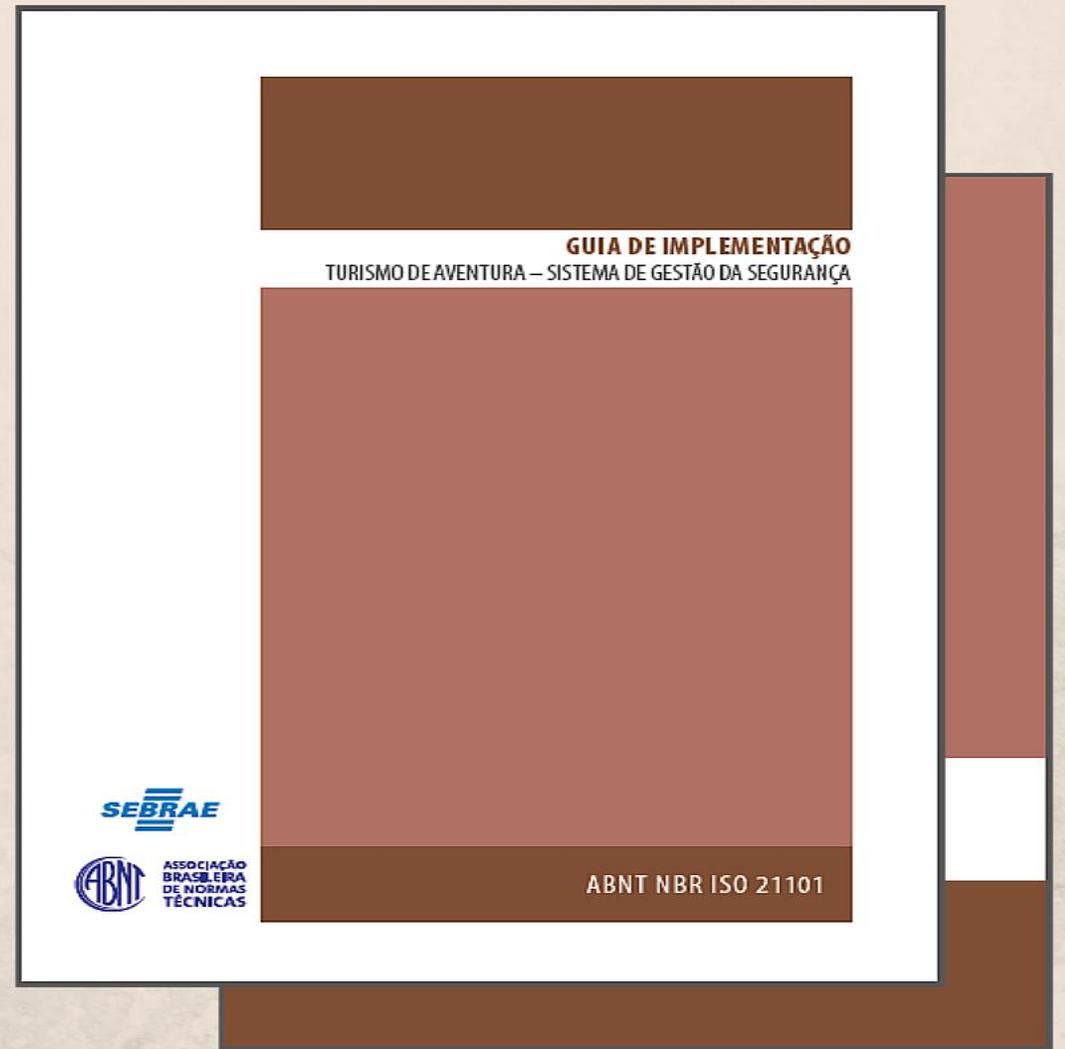
2016



GIBI SOBRE SISTEMA DE GESTÃO DA SEGURANÇA



GUIA DE IMPLEMENTAÇÃO DA NORMA ABNT NBR ISO 21.101



**AUTO DIAGNÓSTICO DA NORMA
ABNT NBR ISO 21.101**

**OFICINA DE 4H SOBRE GESTÃO
DA SEGURANÇA NO
TURISMO DE AVENTURA**

**CONSULTORIA
INDIVIDUALIZADA DE 40H
SOBRE GESTÃO DE RICOS NO
TURISMO DE AVENTURA**

**CURSO DE 20H SOBRE GESTÃO
DE RICOS NO TURISMO DE
AVENTURA**



Casos de Sucesso

ACOLHIDA NA COLÔNIA

- Criada em 1999 - SC
- Composta por 180 famílias de agricultores
- Integrada à Rede [Accueil Paysan](#)
- Capacitação, mercado
- [Vídeo](#)



TURISMO
PEDAGÓGICO



CICLOTURISMO



RESERVE AQUI



Hotel Fazenda Campo dos Sonhos - SP

- Acessibilidade
- Normas de Segurança
- Ruralidade
- Sustentabilidade
- [Vídeo](#)

Telefones para Contato:

(19) 9 9986 7926
(19) 9 9986 7438
(19) 3895-7644
(19) 3855-2704
(19) 3895-4696
(19) 3895-6388
(19) 3895-6783
(19) 3895-3161

Facilite sua Reserva
Pelo WhatsApp 
(19) 9 9723 5475



**CORPUS
CHRISTI**

25 À 29 DE MAIO

CLIQUE AQUI

Home
O Hotel Fazenda
Recreação
Aventura
Acomodações
Cultura e Sustentabilidade
Guia do Turista
Programas Especiais
Prêmios e Certificações
Conheça a Região
Depoimentos

Desfrute de experiências como:

 Curtir 2,1 mil  Tweetar  Share  G+ 37



Passeio de Trator!

Conheça a beleza do Hotel através do passeio de trator



Charretes e Troles

Confira este maravilhoso passeio, muito apreciado pelos turistas



Caravela

Encontra-se em um dos

 **Atendimento off-line**



Triciclos e Quadriciclos

Passeie pelo Campo utilizando mais de trinta modelos diferentes

Ação Promocional

- [Vídeo](#)



SEBRAE

**ESPECIALISTAS EM
PEQUENOS NEGÓCIOS**

Obrigado pela atenção!

PHILIPPE F. FIGUEIREDO

Fone: (61) 3348.7357

philippe.figueiredo@sebrae.com.br

Visite o site do Sebrae: www.sebrae.com.br
Ou ligue para 0800 570 0800

